

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Лепельского районного исполнительного комитета



Е.И.Бородейко

2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя Лепельского районного исполнительного комитета



В.В.Азарёнок

2019 г.

**Положение
о проведении районного конкурса
«Туристский бренд города Лепеля»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения районного конкурса «Туристский бренд города Лепеля» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования 580-летия города Лепеля.

1.3. Объявление о проведении Конкурса размещается организатором на официальном сайте Лепельского районного исполнительного комитета (далее – райисполком), в социальной сети «Вконтакте», в районной газете «Лепельский край», а также в форме информационного письма направляется в организации Лепельского района.

2. Цели конкурса

2.1. Определение лучшего, оригинально и качественно выполненного эскиза туристского бренда города Лепеля.

2.2. Патриотическое воспитание, формирование гражданской позиции и любви к малой родине.

2.2. Создание единой стратегии продвижения туристической привлекательности и потенциала города Лепеля.

3. Задачи конкурса

3.1. Создание благоприятных условий для реализации идей, творческого потенциала жителей города Лепеля.

3.2. Привлечение молодежи города Лепеля к активному участию в общественной жизни.

3.3. Формирование положительного имиджа города Лепеля как туристической, исторической, культурной дестинации.

4. Организаторы конкурса

4.1. Организатором Конкурса выступает отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Лепельского райисполкома.

4.2. Для организации и проведения Конкурса организатор формирует Конкурсную комиссию.

Конкурсная комиссия определяет победителя Конкурса. Решение Конкурсной комиссии принимается на заседании путем открытого голосования и оформляется протоколом.

5. Условия и порядок проведения

5.1. В Конкурсе имеют право принять участие, как отдельные лица, так и авторские коллективы в возрасте от 14 до 31 года, оформившие в установленном порядке заявку на участие в конкурсе. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или одним авторским коллективом, не ограничивается. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.

5.2. Конкурсные материалы могут содержать:

- традиционные виды продукции местных предприятий;
- память об уникальных исторических фактах в летописи района;
- традиционные для района ремесла;
- историко-культурное наследие района;
- уникальные традиционные мероприятия;
- уникальные культурные мероприятия;
- местные легенды, предания, поверья и др.

5.3. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются. Автор уступает организатору исключительное авторское право, включая все имущественные права.

5.4. Срок предоставления конкурсных работ – не позднее 4 сентября 2019 г. по адресу: 211174, город Лепель, улица Ленинская, дом 6, отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Лепельского районного исполнительного комитета или эл.почте Ideologi-lepel@yandex.by с пометкой «Конкурс».

6. Требования к конкурсным работам

6.1. На Конкурс представляются работы, соответствующие настоящему Положению.

6.2. Претенденты на участие в Конкурсе направляют пакет документов (обязательный перечень):

- письменную заявку в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению;

- опись представленных документов;

- проект включает в себя:

- титульный лист в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению;

- эскизы логотипа и слогана, выполненные в любой технике (в том числе в технике компьютерной графики) на бумаге или иной основе (формат А4-А3);

- пояснительная записка в свободной форме с текстовым описанием, обоснованием идеи туристского логотипа и слогана, вариантами брендинга.

- копию паспорта автора.

6.3. Не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, слоганов, запатентованных знаков.

7. Награждение

7.1. По результатам конкурса Конкурсная комиссия определяет победителя и приз зрительских симпатий.

7.2. Победитель Конкурса награждается дипломом и ценным подарком.

7.3. Участнику конкурса, чья работа в социальной сети «ВКонтакте» набрала наибольшее число голосов интернет-аудитории, присваивается приз зрительских симпатий. Данный участник награждается дипломом и ценным подарком.

7.4. Награждение победителей производится в торжественной обстановке, освещается в средствах массовой информации.

7.5. Уведомление о месте и времени вручения наград осуществляется Организатором на официальном сайте райисполкома, а также по телефонам, указанным в информационном листке.

8. Финансирование

Расходы, связанные с приобретением дипломов и ценных подарков несет отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Лепельского районного исполнительного комитета на сумму не более 350 рублей (триста рублей 00 копеек). Источник финансирования: районный бюджет.

Состав Конкурсной комиссии по разработке туристского бренда города Лепеля:

- | | |
|----------------------------------|---|
| Азарёнок
Виктор Владимирович | - заместитель председателя Лепельского районного исполнительного комитета (председатель комиссии) |
| Бородейко
Елена Ивановна | - начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Лепельского районного исполнительного комитета |
| Звягинцева
Нина Николаевна | - директор государственного учреждения культуры «Лепельский Центр ремёсел» |
| Карпицкий
Анатолий Михайлович | - начальник отдела по образованию Лепельского районного исполнительного комитета |
| Скорбо
Елена Федоровна | - заведующий сектором спорта и туризма Лепельского районного исполнительного комитета |
| Стельмах
Алина Владимировна | - директор учреждения культуры «Лепельский районный краеведческий музей» |
| Чуро
Алла Петровна | - директор государственного учреждения дополнительного образования «Лепельский районный центр детей и молодежи» |
| Пшонко
Виктория Викторовна | - первый секретарь районного комитета ОО «БРСМ» |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Ф.И.О. (полностью)
2. Дата рождения (ДД.ММ.ГГ.)
3. Место работы, должность
4. Образование
5. Контактные данные
 - адрес
 - телефон рабочий
 - телефон мобильный
 - E-mail

С Положением о Конкурсе ознакомлен (а) и принимаю его условия _____
(подпись)

Расшифровка подписи: _____

Дата: _____

Районный конкурс «Туристский бренд города Лепеля»

Проект подготовлен: _____ Ф.И.О., должность

Название учебного заведения/места работы

Контактные данные: адрес, телефон, мобильный телефон, e-mail